

Nachhaltigkeits- und Strategieberatung

Wer wir sind

Die Carbotech AG ist seit Jahrzehnten eine zuverlässige und innovative Partnerin für Unternehmen, die sich mit umwelt- und unternehmensrelevanten Fragestellungen beschäftigen.

In der Strategieberatung unterstützen wir Organisationen darin, ihre Nachhaltigkeitsleistung grundlegend zu verbessern. Nachhaltigkeit bedeutet für uns dabei vor allem Langfristigkeit. Langfristig erfolgreiche Projekte und Lösungen zeichnen sich durch die sorgfältige Berücksichtigung und Integration ökologischer, ökonomischer und sozialer Einflüsse und Ziele aus.

Was für uns spricht

- Als **interdisziplinäres Team** aus Expert*innen der Natur-, Sozial- und Wirtschaftswissenschaften denken und arbeiten wir vernetzt.
- Wir **bringen Wissenschaft in die Praxis** und sind in der Strategieentwicklung ebenso versiert wie bei der Definition aussagekräftiger KPIs und Science-Based-Targets.
- Wir verfügen über eine grosse **Wissensdatenbank** zu Umweltwirkungen und ein weites **Netzwerk von Expert*innen**.
- Wir bieten **innovative Ansätze** – aus der Systemmodellierung, der Fuzzy Set Theorie oder dem Ecodesign.
- Wir wissen, wie **Kommunikation** bewegt und gehen die Interaktion mit Anspruchsgruppen ganzheitlich an.
- Wir sind **kreativ**, experimentierfreudig und packen auch Aufgaben an, für die es noch keine Lösung gibt.

Was wir bieten

Über die Dienstleistungen der klassischen Nachhaltigkeitsberatung hinaus unterstützen wir Organisationen dabei, für sie neue Wege zu gehen – durch die Entwicklung von **innovativen, unkonventionellen, mutigen Strategien und Konzepten**, die auf dem Verständnis ganzer Systeme basieren.

Wir recherchieren, führen Workshops durch, bringen auf den neusten Stand, wägen ab, ordnen ein und hinterfragen. Wir hören zu und melden zurück. Wir entwickeln Konzepte, Projekte oder Systeme – immer mit dem Anspruch, zukunftsfähige Lösungen zu finden.

Nachhaltigkeit verstehen



Wir helfen Organisationen dabei, herauszufinden, welchen Einfluss der Diskurs um Nachhaltigkeit auf sie hat und wo sie aktuell stehen.

- Standortanalyse, z.B. CO₂-Bilanz, Umweltbilanz
- Benchmark und Gap-Analyse
- Risikoanalyse
- Trend-Recherche und Folgenabschätzung
- Expert*innen-Interviews
- Schulungen und Workshops zu Nachhaltigkeitsthemen

Vision definieren



Gemeinsam bringen wir auf den Punkt, wo Kund*innen ihr Unternehmen in der Zukunft sehen möchten.

- Brainstorming Sessions mit der Unternehmensführung
- Stakeholder*innen-Dialog
- Management-Workshops zur Entwicklung der Vision

Strategien entwickeln



Wir unterstützen Organisationen bei der Gestaltung eines Aktionsplans, mit dessen Hilfe sie ihre Vision erreichen.

- Hotspot-Analyse
- Strategieentwicklung
- Zieldefinition
- Aufbau eines Nachhaltigkeitsmanagements

Massnahmen umsetzen



Gemeinsam mit unseren Kund*innen bringen wir ihre Strategie in die Praxis.

- Initiativen zur Zielerreichung planen
- Prioritäten setzen
- Umsetzung eines Massnahmenplans
- Lebenszyklusanalysen
- Ecodesign
- Kapazitätsaufbau

Messen und kommunizieren



Wir beraten und unterstützen unsere Kund*innen in der Überwachung ihrer Zielerreichung und der Interaktion mit Stakeholder*innen.

- Definition und Berechnung von Kennzahlen
- Impact-Messung
- Reporting
- Harmonisierung mit internationalen Standards (GHG, SBTi, GRI, CDP, SDGs etc.)
- Schärfung der Kommunikationsstrategie